**UNIDEA.Check:**

Checklist para dejar tu perfil de Instagram optimizado para vender.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1) Foto de Perfil:**Logotipo + Nombre de empresaFoto cercana de rostro |  |
|  | **2) Nombre:**Escribe como las personas lobuscan | Autolavado Pichincha |
|  | **3) Nombre de usuario:**Nombre + localidad (Físico)Nombre + Sector (Online)Evitar letras repetidas, longo | @autolavadouio |
|  | **4) Categoría:**Busca categorías especificas | \*Mientras más específico mejor |
|  | **5) #Bio Descripción:**1. ¿Qué vendes?2. ¿Qué te diferencia?3. CTA para link de conversión\* Usa Emojis y escribe por líneas | Autolavado a domicilio en QuitoTu auto limpio en 30 minAceptamos todas las tarjetasHabla con nosotros ya: |
|  | **6) Link de conversión:**(Link de WhatsApp)(Acortador de Links) | https://wa.me/5933984752310 |
|  | **7) Vincular página de Facebook:**\* Convertir a perfil comercial | Siempre replicar los posts deInstagram a Facebook |
|  | **8) Verificar/Actualizar:**Opciones de contacto |  |
|  | **9) Destacado:**1. Consejos / Ventajas2. Productos / Servicios3. Que te diferencia / Testimonios4. Información + Llamado a la Acción | Verificar: Email, teléfono, dirección |
|  | **10) Frecuencia:**1. Días Alternados2. Todos los Días | Eje:1. Primera lavada gratis2. Lavado/aspirado/pulido3. Antes y Después del servicio4. Horarios y días de atención(Agenda ya tu servicio) |