**UNIDEA.Check:**

Checklist para dejar tu perfil de Instagram optimizado para vender.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1) Foto de Perfil:**  Logotipo + Nombre de empresa  Foto cercana de rostro |  |
|  | **2) Nombre:**  Escribe como las personas lo  buscan | Autolavado Pichincha |
|  | **3) Nombre de usuario:**  Nombre + localidad (Físico)  Nombre + Sector (Online)  Evitar letras repetidas, longo | @autolavadouio |
|  | **4) Categoría:**  Busca categorías especificas | \*Mientras más específico mejor |
|  | **5) #Bio Descripción:**  1. ¿Qué vendes?  2. ¿Qué te diferencia?  3. CTA para link de conversión  \* Usa Emojis y escribe por líneas | Autolavado a domicilio en Quito  Tu auto limpio en 30 min  Aceptamos todas las tarjetas  Habla con nosotros ya: |
|  | **6) Link de conversión:**  (Link de WhatsApp)  (Acortador de Links) | https://wa.me/5933984752310 |
|  | **7) Vincular página de Facebook:**  \* Convertir a perfil comercial | Siempre replicar los posts de  Instagram a Facebook |
|  | **8) Verificar/Actualizar:**  Opciones de contacto |  |
|  | **9) Destacado:**  1. Consejos / Ventajas  2. Productos / Servicios  3. Que te diferencia / Testimonios  4. Información + Llamado a la Acción | Verificar: Email, teléfono, dirección |
|  | **10) Frecuencia:**  1. Días Alternados  2. Todos los Días | Eje:  1. Primera lavada gratis  2. Lavado/aspirado/pulido  3. Antes y Después del servicio  4. Horarios y días de atención  (Agenda ya tu servicio) |